



2024 臺灣 OTOP 產品設計獎

徵 件 簡 章

主辦單位： 經濟部中小及新創企業署

執行單位： 財團法人中衛發展中心。

壹、徵件目的

為了促進城鄉特色產品的精緻化並推廣臺灣在地特色優質產品，透過「臺灣 OTOP 產品設計獎」，將具有臺灣風格且融合地方特色價值的優質產品推向市場，提高在通路的可見度與上架機會。透過深化產品設計與市場推廣的融合，不僅創新產品價值，並有效提升城鄉產業的發展與市場競爭力。

貳、辦理單位

主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：財團法人中衛發展中心

參、徵件對象

符合中小企業認定標準之企業；可獨立參賽，亦可與合作單位（如設計產業業者及大專校院相關科系師生等）共同提案參賽，參賽單位須具備掌控作品產量之能力。

肆、徵件內容

一、徵件主題

本次徵件主題設定為「豐臺灣」，以期作品展現臺灣富饒的多元特色。將具臺灣歷史、文化、故事性產品，設計出更具質感、品味，且符合市場通路、消費需求，呈現最具在地特色之產品，以達推廣城鄉特色產業能量之目的。

二、徵件內容

本次徵件設立**食品組**及**生活組**兩大組別，鼓勵參賽作品以「**臺灣地方特色**」作為創作核心，涵蓋產品內容物及其外部包裝或包材，形成完善、可銷售的商品。該作品需強調透過故事化行銷展現其獨有特色，應用在地素材以凸顯地方產業，擁有進入國內外市場的潛力。並鼓勵結合SDGs 聯合國永續發展目標依循環境友善之國際標準，包括綠色包裝和淨零碳排放等，讓臺灣產品能呈現更多與國際接軌的多元樣貌。

三、獎勵措施

- (一) 得獎者可獲設計獎獎座及獎狀各 1 式，合作單位亦獲獎狀 1 紙，以茲鼓勵，並媒合得獎者上架產業通路，透過後續行銷資源予以曝光。
- (二) 協助參與展售會或展覽等相關公開活動至少 1 場次，提升產品曝光率並促進產品銷售。

伍、報名作業

一、報名時間

即日起至 113 年 4 月 30 日(星期二)下午 4 時止，以線上收件時間為憑，逾期恕不受理。

二、報名方式

採線上報名，請至「臺灣 OTOP 產品設計獎」徵件網頁(<https://www.otop-design.tw>)進行線上報名，並寄送完整作品 1 件至 OTOP 工作小組提供審查作業。入圍決審之作品將保留至決賽現場供評分使用，反之將依報名提供收件資訊寄還。

三、聯絡窗口

財團法人中衛發展中心 生活產業部 地方產業組

電話：(02)2391-1368 分機 1378 李彥豪先生

傳真：(02)2391-1273

E-mail：c1378@csd.org.tw

otopwebsite@gmail.com

四、報名資料

參賽者需於報名期限內線上填寫報名資訊並上傳相關資料，操作說明詳如徵件網頁，應備資料如下：

	項目內容	說明
A 報名 資料	1. 參賽單位報名表	請至徵件網頁線上填寫 (報名表如附件 1)
	2. 著作權聲明書	填寫及簽章後掃描上傳至徵件 網頁(聲明如附件 2, 可上傳 JPEG 檔或 PDF 檔)
	3. 團隊合作同意書 • 業者如獨立參賽則不需檢附。 • 團隊需全程配合徵件辦理及量產規定。	填寫及簽章後掃描上傳至徵件 網頁(同意書如附件 3, 可上 傳 JPEG 檔或 PDF 檔)
	4. 相關證明文件請檢附影本 • 應備文件(請擇一): 公司登記、商業登記 • 其他文件: 工廠登記(有則檢附, 無則免)或相關 證書影本。	請掃描上傳檔案, 可上傳 JPEG 檔或 PDF 檔
B 作品 資料	1. 作品說明表	請至徵件網頁線上填寫 (表格如附件 4)
	2. 作品圖片: 可檢附實品照片或電腦製圖圖檔, 以平 面圖或立體圖、三視圖等方式, 具體完整表達產品 特色、外觀、比例與大小。 • 為便於審查, 請將圖片貼於 word 文件內, 尺寸 為 A4 直式, 至多 5 頁, 檔案大小不超過 2MB。	請上傳檔案 (可上傳 WORD 檔或 PDF 檔) 檔案規格說明: 1. JPEG 檔: 檔案大小不超過 2MB(150 dpi 以上) 2. PDF 檔: 檔案大小不超過 2MB 3. WORD 檔: 檔案大小不超過 2MB

五、參賽作品提供

- (一) 完成線上報名作業後, 需寄送完整作品 1 件提供初審審查。
- (二) 進入決賽之作品將保留至決賽現場供評分使用, 反之將依報名
提供收件資訊寄還。
- (三) 參賽之作品將會小心提供審查評分使用, 但無法賦予完全保護
責任, 請參賽者妥善評估再行報名。

陸、審查標準

共同項目為四項評分標準。加上食品、生活分組項目各一項評分標準，加總共計為五項評選標準，總權重為 100%。

共同項目	內 涵	權重
在地性	設計理念、城鄉特色呈現、地方產業連結、故事性體現、在地原料運用以及與本次徵件主題契合程度。	25%
設計性	材質運用、工法技術、外觀造型、品質控管等產品設計表現。	20%
環境友善	整體產品符合 3R1D 原則，包裝減量化(Reduce)、易於重複利用(Reuse)與回收再生(Recycle)、包裝廢棄物可以降解腐化(Degradable) 友善地方發展。	20%
市場性	量產可能性、市場價值性、經濟價值性、通路可行性、國際市場與消費認同性。	20%
分組項目	依所報名組別分項如下	權重
食品組 創新性	產品本身的創新與獨特性，跳脫既有思維的創意呈現等。	15%
生活組 功能性	直覺使用設計、科技應用、便利性、創新運用呈現等需求。	15%
合計 100%		

柒、注意事項

- 一、審查結果將公布於 OTOP 設計獎徵件網頁 (<https://www.otop-design.tw>)，並以電話及 E-mail 通知得獎者。
- 二、報名方式均採線上報名，不受理書面文件，若有網路操作問題，歡迎來電洽詢。所填寫及上傳之檔案請自行留底備份，恕不退還。
- 三、請務必配合各階段資料送件時間，未於指定時間完成完整送件之產品，視同放棄報名。
- 四、為鼓勵具經營市場能量之參賽單位及產品參賽，凡符合徵件內容之既有產品或新上市產品皆可參賽，惟 2007 年至 2023 年臺灣 OTOP 產品設計獎之得獎作品不得重複參賽。
- 五、得獎者於得獎名單公布後需與主辦單位簽署「臺灣 OTOP 產品設計

獎生產暨行銷推廣專案合作意向書」，並確實量產銷售；設計獎得主需提供 5 組實體作品，每件（組）得獎作品需包含完整外包裝，若無法配合作品產出則不予發放得獎獎勵。

- 六、所有得獎作品、產品皆需配合參與主辦單位相關推廣活動，主辦單位得運用得獎作品之圖片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利之用。
- 七、參賽作品之著作財產權屬參賽者所有；參賽者如為多單位組成之合作團隊，其著作權之交易、成員間之關係（委託或授權）等事項，需由成員間自行釐清權責，宜先行以契約約定之，以避免日後發生爭議。另得獎之獎勵品得推舉 1 位代表領取，所有獎勵之分配方式由團隊自行協議。
- 八、參賽作品皆需遵守著作權法、專利法等相關智慧財產權之規定，若發現有違反規定以致觸犯法律，得取消其參加資格；獲獎作品事後若經人檢舉並查證屬實有違反評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒事實者，主辦單位除取消其資格外，並追回其領取之所有獎勵措施；若有侵害他人智慧財產權等法律責任，概由參賽者擔負一切責任。
- 九、凡參加本徵件者，視同同意本徵件相關規定；如有其它未盡事宜，主辦單位得隨時修正公布。

【附件 1】臺灣 OTOP 產品設計獎報名表

(請「線上填寫」，下表僅為填寫項目參考)

臺灣 OTOP 產品設計獎 報名表

■ 基本資料

參賽企業*		統一編號*	
聯絡地址*			
聯絡電話*		傳 真	
電子信箱*		網 址	
負 責 人*		職 稱	
聯 絡 人*		職 稱	
營業項目			
參賽企業 相關證照* (需檢附影本)	<input type="checkbox"/> 公司登記/商業登記 <input type="checkbox"/> 工廠登記證明 (有則檢附，無則免) <input type="checkbox"/> 其他相關證照_____，證號_____		
	<input type="checkbox"/> 其他相關證明_____		
合作單位 (設計單位)	合作單位名稱 _____ 聯絡人姓名 _____ 聯絡電話 _____ 電子信箱 _____		
備註	1. 以符合中小企業認定標準之企業為主要對象，設計產業業者為合作單位。 2. 參賽企業可獨立參賽，亦可與合作單位共同提案。		

【附件 2】臺灣 OTOP 產品設計獎著作權聲明書

(請填寫及簽章後掃描上傳檔案，請用印公司大小章)

臺灣 OTOP 產品設計獎

著作權聲明書

本企業_____ (下稱參賽單位)參加經濟部中小及新創企業署舉辦之「臺灣 OTOP 產品設計獎」，所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定及以下事項：

- 一. 參賽單位所參賽之作品，謹遵守著作權法、專利法等相關智慧財產權之規定，並保證參賽作品為參賽單位原創，無抄襲仿冒情事。主辦單位若發現參賽單位有違反規定及觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之所有獎勵品並公告之，參賽單位願意自行負責所有法律責任。
- 二. 參賽單位對參賽作品具有著作人格權及財產權，且同意當參賽作品得獎時，主辦單位擁有圖片及說明文字之公開發表等權利，並提供主辦單位作為展覽、宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致 經濟部中小及新創企業署

參賽單位名稱：

統一編號：

日期：中華民國 年 月 日

【附件 3】臺灣 OTOP 產品設計獎 團隊合作同意書

(請填寫及簽章後掃描上傳檔案，請用印公司大小章)

臺灣 OTOP 產品設計獎 團隊合作同意書

本人/企業_____ (請填寫「合作單位」之名稱) 願與
_____ (請填寫「參賽單位」之名稱) 合作提案，共同
參加經濟部中小及新創企業署辦理之「臺灣 OTOP 產品設計獎」，全程配合徵件
辦理，並共同執行產品開發、量產或推廣事宜。

參賽單位： (印)

合作單位： (印)

中華民國 年 月 日

合作單位基本資料

單位名稱 (個人/企業/學校)		身分證字號 /統一編號	
負責人 (姓名/職稱)		聯絡人 (姓名/職稱)	
聯絡電話		電子信箱	
聯絡地址			

備註：

1. 本同意書係供合作單位填具使用，作為表示合作之意願。
2. 本徵件之「合作單位」係指設計產業業者及大專校院相關科系師生。
3. 所完成之著作，其著作權是否有交易、委託或授權之關係，需由成員間自行釐清權責，建議先行以書面約定之。

【附件 4】臺灣 OTOP 產品設計獎作品說明表

(請「線上填寫」，下表僅為填寫項目參考)

參賽單位名稱	
產品名稱 (中英文)	中文： _____ 英文： _____
產品規格 (數量組件)	(若產品為多件組合，請個別詳述單件尺寸) 一組共含 _____ 件 個別單件尺寸 名稱 _____：長 _____ * 寬 _____ * 高 _____ (公分) 名稱 _____：長 _____ * 寬 _____ * 高 _____ (公分)
設計理念 (300 字以內)	(設計理念必需與地方特色、地方文化等地方素材作連結，並符合臺灣 OTOP 產品設計獎之訴求)
品牌故事/ 企業簡介 說明 (300 字以內)	(應介紹公司背景或品牌相關故事)
使用材料、技術 製作流程說明 (300 字以內)	
產品定位及 目標客群 (300 字以內)	
產品銷售 市場通路 (100 字以內)	既有國內外通路(若無既有通路則免填) 1. 國家： _____，通路名稱： _____ 2. 國家： _____，通路名稱： _____ 3. 國家： _____，通路名稱： _____ 4. 國家： _____，通路名稱： _____ 預定海外目標市場 1. 國家： _____ 2. 國家： _____ 3. 國家： _____ 4. 國家： _____
產品售價及 量產規劃 (100 字以內)	產品預定售價：國內 _____ 元；海外 _____ 元 產品設計金額規劃占比：商品內容物 _____ %；包裝包材 _____ % 產品量產規劃日期： _____ (如已量產請填寫當時量產日期) 量產預定投入之資金： _____ (如已量產請填寫當時投入資金)
補充說明 事項 (200 字以內)	

【附件 5】臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站隱私權政策

(請「線上勾選」同意書條款，下表僅為參考)

一、適用範圍

以下的隱私保護政策，適用於您在「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」活動時，所涉及的個人資料蒐集、運用與保護。

二、「臺灣 OTOP 產品設計獎網站」個人資料之蒐集政策

經濟部中小及新創企業署將在以下所述狀況，根據「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」所提供的不同服務，因需要而請您提供相關資料：

(一) 線上徵件及網路調查

當您參與線上徵件或網路調查時，我們將視活動性質的不同而請您登錄其他必需的個人資訊。

(二) 電子郵件或意見信箱

如果您使用電子郵件或網站上的意見信箱與我們聯繫時，我們需要您提供正確的個人資料，作為回復您的依據。

(三) 其他

當您在「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」主動註冊成為參賽設計團隊後，其所輸入的個人資料，僅供「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」及相關徵件進行通知及宣傳使用。您在「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」所連結的網站，也可能蒐集您個人的資料。對於您主動提供的個人資訊，這些連結網站有其個別的隱私保護政策，其資料處理措施不適用「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」隱私保護政策，「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」不負任何連帶責任。

三、「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」個人資料蒐集之運用政策

(一) 線上徵件及網路調查

「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」所蒐集的姓名、身份證字號，僅供徵件依據。電話、e-mail 及住址等資訊，則作為徵件通知及分析之用，並不作其他用途。其他資料僅限於使用者特性分析或學術研究用途；除非經當事人同意分享個人訊息，所有資料僅供資料分析

之用，「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」不會將資訊用做其他用途。

(二) 電子郵件或意見信箱

如果您因為寄送電子郵件或使用網站上的意見信箱，而提供個人資料給本署時，我們將僅使用該資訊來回復您和幫助我們提供您所需要的資訊給您。如果您的需求和其他的政府機關有關的話，我們也可能將您的個人資料和其他的政府機關分享。我們並不會收集您的個人資料為特定目的以外之其他用途使用，您所提供的資訊亦不會提供給任何私人機構或私人使用。

(三) 其他

當您在「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」主動註冊成為參賽設計團隊後，其所輸入的資料，僅供「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」及相關徵件進行通知及宣傳使用。

四、「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」Cookie 運用政策

Cookie 是伺服器為了區別使用者的不同喜好，經由瀏覽器寫入使用者硬碟的一些簡短資訊。您可以在 Netscape 的「功能設定」的「進階」或是 IE 的「Internet 選項」的「安全性」中選擇修改您瀏覽器對 Cookie 的接受程度，包括接受所有 Cookie、設定 cookie 時得到通知、拒絕所有 Cookie 等三種。如果您選擇拒絕所有的 Cookie，您可能無法使用部份個人化服務，或是參與部份的活動。

依據以下目的及情況，「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」會在本政策原則之下，在您瀏覽器中寫入並讀取 Cookie：

- (一) 為提供更好的個人化服務，以及方便您參與個人化的互動。Cookie 在您註冊或登入時建立，並在您登出時修改。
- (二) 為統計瀏覽人數及分析瀏覽模式，以了解網頁瀏覽的情況，做為「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」改善服務的參考。

五、經「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」與第三者共用個人資料之政策

「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」絕不會出售、交換、或出租任何您的個人資料給其他團體或個人，但會在本政策原則之下，與第三者共用您的個人資料。

本署雖已在前述政策說明向您保證，絕不在未經您同意的狀況下將您的個人資訊任意揭露。但是，在以下幾個特殊的狀況下，本署將依相關法令處理您的個人資料，不是用前述保護規定。這些狀況包括(但不限於)：

- (一) 當您在本網站的行為，違反本署的服務條款或可能損害或妨礙本署權益或導致任何人遭受損害，經本署研析揭露您的個人資料是為了辨識、聯絡或採取法律行動所必要者。
- (二) 基於善意相信揭露您的個人資料為法律所需要。
- (三) 司法單位因公眾安全，要求「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」公開特定個人資料時，本署將視司法單位適法性及是否遵照法定之程序，以及考量對「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」所有使用者安全，採行可能必要的配合措施。

六、「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」傳送電子郵件之政策

「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」將在事前或註冊登錄取得您的同意後，傳送資料或回復電子郵件給您。「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」除了在該資料或電子郵件上註明是由「臺灣 OTOP 產品設計獎徵件網站」發送，也會在該資料或電子郵件上提供您能隨時停止接收這些資料或電子郵件的方法、說明或功能連結。

除了傳送宣傳本網站之資料，本網站對於取得之個人資料將不會運用於傳送商業性資料。

七、經濟部中小及新創企業署對於隱私保護條款及安全政策的修改

由於科技發展的迅速，相關法規訂定未臻完備前，以及未來可能難以預見的環境變遷等因素，本署將會視需要修改網站上所提供的隱私保護及安全政策的說明，以落實保障您隱私權及網路安全的立意。當本署完成隱私保護條款及安全政策的修改時，我們會立即將其刊登於本署的網站中，並以醒目標示提醒您前往點選閱讀。

八、本案委由財團法人中衛發展中心管理